

La nuova Elisir  
sta crescendo.

SCOPRI DI PIÙ

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

La nuova Elisir  
sta crescendo.

SCOPRI DI PIÙ

ATTUALITÀ AZIENDE DISTRIBUZIONE ESTERO FIERE INNOVAZIONE LOGISTICA PRODOTTI NEWSLETTER

## LE ERBE AROMATICHE PROTAGONISTE A FRUIT AND SALAD SMART GAMES



Pubblicato il 24 novembre 2023

Condividi



La prossima settimana entra nel vivo la competizione di **Fruit and Salad Smart Games**, progetto promosso dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli **Aroma Domus**, **AOA** e **Terra Orti** con lo scopo di sensibilizzare i ragazzi ad una corretta alimentazione basata sul consumo di frutta e ortaggi, attraverso un format con interventi video di esperti seguiti da quiz interattivi ai quali gli alunni rispondono per accumulare punti importanti per la vittoria finale.

La sesta puntata, dal titolo **"Il rosmarino del Cilento"**, sarà in visione per le scuole partecipanti sabato 25 novembre ed è inaugurata da Raffaele Palma, presidente di Aroma Domus. **"Le erbe aromatiche"** – esordisce il presidente Palma nel suo intervento – sono diventate fondamentali negli ultimi anni per la cucina italiana, soprattutto quella mediterranea. Esse crescono sulle coste del Cilento con un sapore più deciso. Il rosmarino del Cilento oggi occupa il terzo posto nella classifica delle erbe aromatiche con un incremento produttivo nell'ultimo periodo. Ospiti della puntata sono l'agronomo Andrea Esposito e la dottoressa nutrizionista Angela Salluzzi, che spiegano le proprietà di questa erba aromatica appartenente alla famiglia della salvia, che ha effetti benefici sulla memoria e contiene sostanze antitumorali e nutritive come vitamine a b e folati.

Le punte successive saranno pubblicate la settimana prossima, una al giorno, sulla piattaforma riservata alle scuole che partecipano alla competizione.

La settima puntata si intitola **"Mangiare sano fuori casa"** e vede come ospiti il nutrizionista Emanuele Alfano, che si sofferma sulle modalità di mangiare sano fuori casa per motivi lavorativi o di svago inserendo frutta ed ortaggi all'interno dei pasti, e lo chef Vitale Torsiello con consigli sui piatti più salutari e completi da ordinare al ristorante, proponendo una ricetta da asporto facile e gustosa.

L'ottava puntata si intitola **"Le erbe aromatiche in cucina"**. Ospiti sono l'agronomo Andrea Esposito e l'erborista Simona Otranto che parlano delle caratteristiche e delle proprietà benefiche delle erbe aromatiche.

La nona puntata si intitola **"Il valore della frutta e verdura di stagione"**. Ospiti sono la nutrizionista Angela Salluzzi e la chef Helga Liberto che attraverso l'utilizzo dei colori selezionano la frutta per "stagioni", con gustose e variopinte ricette.

La decima puntata intitolata **"Il legame psicologico tra cibo e psicologia"**, ospita il nutrizionista Emanuele Alfano, il quale spiega come l'umore possa essere influenzato dal cibo che ingeriamo, e la Dott.ssa Loredana Otranto, che approfondisce il tema della **"fame nervosa"** e ci spiega la differenza tra **"fame biologica"** e **"fame nervosa"**.

Ulteriori informazioni su [www.fruitandsalad.it](http://www.fruitandsalad.it) e le relative pagine Facebook e Instagram.



Fruit and Salad Smart Games

Leggi anche altri articoli correlati



17 novembre 2023

AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DI FRUIT AND SALAD SMART GAMES CON AOA

Riparte con la sua quarta edizione Fruit and Salad



19 aprile 2022

LE CASTAGNE SOTTO I RIFLETTORI DI FRUIT AND SALAD SMART GAMES

Ha ottenuto riscontri estremamente positivi la

## DAI SOCIAL

## "SULL'IMPENNATA DEI PREZZI DEI KIWÌ LA GRECIA RINGRAZIA"

In merito all'analisi del mercato del kiwi da parte di Giampaolo Dal Pane, intervistato dal Corriere Ortofrutticolo... **CONTINUA**

## LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Nasce a Milano il primo condominio con l'orto in comune. Un solo dubbio: sopravviverà alla prima assemblea condominiale? \*

## OSSERVATORIO DI MERCATO

## CACHI E CASTAGNE, DUE PRODOTTI (QUASI) DI STAGIONE



Sarà che ottobre non fa più "ottobre", la verità è che nella prima quindicina del mese a vendere cocomeri e meloni si sarebbero fat... **Continua**

## L'ASSAGGIO

## SWEETANGO, LA MELA CHE PIÙ LA MANGI PIÙ TI PIACE: 4,1 SU 5



Quella giunta in questi giorni alle ultimissime battute è stata la terza campagna produttiva e commerciale per la mela Sweetango (v... **Continua**

FOCUS

AGRUMI

